

Condiciones de participación en el concurso



1. Organizador

El concurso está organizado por **Eugen Lägler GmbH** (en lo sucesivo, «el organizador»).

2. Derecho de participación

Podrán participar todas las personas físicas mayores de **18 años de cualquier parte del mundo**. Quedan excluidos de la participación los empleados, distribuidores, centros de asistencia y socios del organizador, así como sus familiares.

El organizador no se hace responsable de si la participación es legalmente admisible en el país del participante. Al participar, el participante confirma que cumple con las **disposiciones legales locales**.

3. Participación

Para participar en el concurso, los participantes deben colocar una de las pegatinas proporcionadas por el organizador en **cualquier lugar*** y enviar al organizador una **foto o un vídeo en el que se vea la pegatina** por correo electrónico (info@laegler.de) o Whatsapp (0049/15112825431).

- La fecha límite para el envío es el **31 de marzo, el 30 de junio, el 30 de septiembre y el 31 de diciembre**, respectivamente.
- El material fotográfico y de vídeo debe haber sido creado por el propio participante.

*) Al participar, el participante acepta expresamente que es el único responsable de la **colocación legal de la pegatina** (por ejemplo, no colocarla en propiedad ajena sin autorización).

Nota: Los participantes pueden compartir voluntariamente los contenidos a través de sus propios canales de redes sociales y enlazar los perfiles oficiales de **la empresa Eugen Lägler GmbH**.

4. Consentimiento para el uso

Al participar en el concurso, el participante acepta que el material fotográfico y de vídeo enviado pueda ser utilizado, reproducido y publicado por el organizador con **fines publicitarios y comerciales** (por ejemplo, en sitios web, redes sociales, medios impresos) de forma gratuita.

Además, el participante acepta recibir **correos electrónicos publicitarios y boletines informativos** del organizador. Este consentimiento puede revocarse en cualquier momento.

5. Premio

El ganador de cada ronda trimestral recibirá un **bono LÄGLER por valor de 700 € (netos)**.

- El bono no es transferible ni canjeable por dinero en efectivo.
- El bono solo se puede canjear en **Eugen Lägler GmbH** o en un socio oficial.

6. Determinación del ganador

El ganador será determinado por un jurado interno del organizador basándose en el material enviado. La evaluación se realizará según los siguientes criterios:

- **Creatividad**: ¿Qué grado de originalidad tiene la ubicación de la pegatina?
- **Calidad**: ¿Qué tan atractivo es el material fotográfico o de vídeo?
- **Mensaje**: ¿En qué medida se transmite la singularidad de la marca Lägler?

En caso de que haya varias participaciones equivalentes, el organizador se reserva el derecho de determinar el ganador mediante sorteo.

7. Anuncio del ganador

El ganador se determinará en **el mes siguiente al final del trimestre** (abril, julio, octubre, enero). El ganador será notificado por teléfono y/o por correo electrónico. Si no se recibe respuesta en un plazo de 14 días, se determinará un nuevo ganador.

La comunicación con los ganadores se realizará en alemán, inglés, español, francés, ruso, portugués o italiano.

8. Protección de datos

Los datos recopilados en el marco del concurso se utilizarán exclusivamente para la realización del mismo, así como para el envío de correos electrónicos publicitarios y boletines informativos. No se cederán a terceros. Para más información, consulte nuestra política de privacidad: <https://www.laegler.com/es/proteccion-de-datos>

9. Modificaciones de las condiciones de participación

El organizador se reserva el derecho de modificar las condiciones de participación en cualquier momento o de cancelar el concurso si fuera necesario por motivos legales u organizativos.

10. Vía judicial

Queda excluido el recurso a la vía judicial.

Se aplica exclusivamente la **legislación alemana**, con exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías, incluso para los participantes que residan fuera de Alemania.