

Условия участия в розыгрыше



1. Организатор

Конкурс проводится компанией **Eugen Lägler GmbH** (далее именуемой «Организатор»).

2. Право на участие

Участие в конкурсе могут принять все физические лица старше **18 лет со всего мира**.

Сотрудники, дилеры, представительства и партнеры организатора, а также их родственники не допускаются к участию. Организатор не несет ответственности за то, является ли участие в конкурсе законным в стране участника. Участвуя в конкурсе, участник подтверждает, что он/она соблюдает **местные правовые нормы**.

3. Участие

Чтобы принять участие в розыгрыше, участники должны разместить одну из наклеек, предоставленных организатором, **в любом месте*** и отправить организатору **фотографию или видео с видимой наклейкой** по электронной почте (info@laegler.de) или через Whatsapp (0049/15112825431).

Крайний срок подачи заявок – **31 марта, 30 июня, 30 сентября и 31 декабря**.

Изображения и видеоматериалы должны быть созданы самим участником.

***)** Участвуя в акции, участник выражает свое явное согласие с тем, что он несет полную ответственность за **законность размещения наклейки** (например, запрещается размещать наклейку на чужой собственности без разрешения).

Примечание: участники могут по желанию дополнительно делиться контентом через свои собственные каналы в социальных сетях, добавляя ссылки на официальные профили **компании Eugen Lägler GmbH**.

4. Согласие на использование

Участвуя в конкурсе, участник дает согласие на бесплатное использование, тиражирование и публикацию присланных фотографий и видеоматериалов организатором в **рекламных и коммерческих целях** (например, на веб-сайте, в социальных сетях, в печатных СМИ).

Кроме того, участник соглашается получать **рекламные электронные письма и информационные рассылки** от организатора. Это согласие может быть отозвано в любое время.

5. Выигрыш

Победитель каждого квартального раунда получает **ваучер LÄGLER на сумму 700€ (нетто)**.

Ваучер не подлежит передаче и не может быть обналичен. Купон можно использовать только в компании **Eugen Lägler GmbH** или у официального партнера.

6. Определение победителя

Победитель будет определен внутренним жюри организатора на основе присланных материалов. Оценка проводится по следующим критериям:

Креативность: насколько оригинально размещение наклейки?

Качество: насколько привлекательны изображения или видеоматериалы?

Послание: насколько хорошо передается уникальность бренда Lägler?

В случае равенства посылок организатор оставляет за собой право определить победителя путем жеребьевки.

7. Объявление победителя

Победители определяются **в следующем месяце после окончания квартала** (апрель, июль, октябрь, январь).

Победитель будет уведомлен по телефону и/или электронной почте. Если в течение 14 дней не поступит ответ, будет определен новый победитель.

Общение с победителями осуществляется на немецком, английском, испанском, французском, русском, португальском или итальянском языках.

8. Защита данных

Данные, собранные в рамках конкурса, будут использоваться исключительно для проведения конкурса, а также для рассылки рекламных писем и информационных рассылок. Передача данных третьим лицам не производится. Дополнительная информация доступна в нашей политике конфиденциальности:

<https://www.laegler.com/ru/zashchita-dannykh>

9. Изменения в условиях участия

Организатор оставляет за собой право в любое время изменить условия участия или отменить розыгрыш, если это необходимо по юридическим или организационным причинам.

10. Судебный иск

Судебный иск исключается.

Применяется исключительно **немецкое право**, за исключением Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров, в том числе для участников, проживающих за пределами Германии.