

LÄGLER

10 07 03

direkt



MESSEFRÜHJAHR 2003

Großes Interesse und zufriedenstellende Geschäfte – das ist das Resümee, das LÄGLER aus den nationalen und internationalen Messen des Frühjahrs 2003 ziehen kann.

Mit der DOMOTEX in Hannover startete LÄGLER ins Messejahr 2003. Die DOMOTEX war erfolgreich, stand aber dennoch unter dem Zeichen der „lahmenden“ Konjunktur der deutschen Bauwirtschaft. Dies galt ebenso für die beiden anderen Messen im deutschsprachigen Raum, die TexBo in Salzburg und die HOLZHANDWERK in Nürnberg.

Viele deutsche und österreichische Handwerker haben sich zwar auf die schwierigen Verhältnisse eingestellt und zeigen sich verhalten optimistisch, jedoch ist die Situation auf dem europäischen Markt wesentlich entspannter.

Vor allem auf der SAIE DUE in Bologna und der CONSTRUMAT in Barcelona war die Stimmung sehr positiv. So konnte LÄGLER, vertreten durch seine langjährigen Vertriebspartner, an die Messeerfolge der vergangenen Jahre anknüpfen.

Die größte Parkett-Messe der USA, die NWFA-Convention, hingegen spiegelte das ganze Ausmaß der stagnierenden US-Wirtschaft wider. Hinzu kamen die Faktoren Irakkrieg und St. Louis, als unattraktiver Veranstaltungsort, die den Besucherandrang auf ein nie

gekanntes Minimum schrumpfen ließen. Alles in allem ist der Trend, international betrachtet, immer noch leicht positiv. Hier sollte Deutschland mit etwas mehr Optimismus und den richtigen Signalen aus der Politik wieder Anschluss gewinnen.



JETZT ERHÄLTlich

Ein Spektrum für alle Anforderungen – mit einem multifunktionalen Taschenmesser machen wir seit einigen Monaten in Anzeigen auf die Vielfalt des LÄGLER-Programms aufmerksam.

Dieses hochwertige Taschenmesser können Sie ab sofort zum Selbstkostenpreis von 13,00 € zzgl. Versand bei LÄGLER bestellen. Machen Sie sich oder Ihren Mitarbeitern doch einfach damit eine Freude.





LÄGLER ERWEITERT

Viereinhalb Monate nach dem symbolischen Spatenstich zur Betriebserweiterung konnte LÄGLER Ende Mai das Richtfest seiner neuen Produktions- und Lagerhalle feiern.

Die Erweiterung des Firmengeländes umfasst etwa 19.000 m², wovon der neue Gebäudekomplex ca. 6.000 m² Grundfläche einnimmt. Nach Abschluss der Arbeiten verfügen wir über das Doppelte unserer bisherigen Betriebsfläche.

Dass wir dieses Bauvorhaben gerade in einer konjunkturell schwachen Zeit durchführen, mag manche verwundern. Schlagzeilen wie „Angstökonomie Deutschland“, „Die blockierte Republik“ oder „Wird sich die deutsche Wirtschaft jemals wieder erholen?“ machten es uns nicht gerade leicht.

Besonders diskutiert haben wir auch die Frage des Standorts. Attraktive Angebote aus dem osteuropäischen Ausland und den USA lagen vor und erleichterten die Ent-



Obwohl dieser Festakt bei einem Industriebau nicht mehr üblich ist, fühlen sich LÄGLER dem Bauhandwerk und seinen Traditionen verbunden.

scheidung für den Standort Deutschland genauso wenig wie die enormen bau- und umweltrechtlichen Auflagen der deutschen Behörden. Wir haben uns dennoch zur Erweiterung am bestehenden Firmensitz in Güglingen entschlossen und sehen in dieser Entscheidung eine zukunftsorientierte Weichenstellung für unser Unternehmen.

Auch waren unsere Heimatverbundenheit und die Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern und vier Auszubildenden ausschlaggebend in Deutschland bleiben.

Fakt ist, dass wir dringend mehr Platz für die Fertigung und Lagerhaltung benötigen. Die jetzigen Produktionsräume drohen seit geraumer Zeit aus den Nähten zu platzen.

Durch diese Erweiterung werden wir das Service- und Leistungsspektrum für unsere Kunden optimieren. Wir machen uns für Sie und die künftigen Herausforderungen fit – und dies in allen Bereichen.





KONKRETE KUNDENNÄHE

Schulungen/Seminare

Im Gesamtkonzept haben wir großen Wert auf großzügige Schulungsräume für Theorie und Praxis gelegt. Künftig haben wir die Möglichkeit, regelmäßige Schulungskurse und Seminare unter optimalen Bedingungen anzubieten.

Entwicklung

Die Entwicklungsabteilung wird vergrößert. Dadurch entsteht mehr Raum für praktische Versuchsreihen auf unterschiedlichsten Bodenbelägen.

Produktion

Die neue Betriebsfläche ermöglicht eine, hinsichtlich der Qualität und Arbeitsabläufe, optimierte Produktionsweise. Im Zuge der Neuorganisation wird die bisherige Lackierung durch eine umweltfreundliche Pulverbeschichtungsanlage ersetzt.

Lager

Mit dem neuen vollautomatischen Lager sichern wir nicht nur die gewohnte schnelle Ersatzteillieferung, sondern werden künftig in der Lage sein, die Lieferzeiten von Maschinen deutlich zu verkürzen.

Der Neubau wird voraussichtlich im Herbst 2003 bezogen. Danach wird der bestehende Altbau gründlich saniert und umgebaut.

Zuerst einmal ein herzliches Dankeschön allen Kunden, die uns bei unserer SINGLE Befragung aktiv unterstützt haben. Ihre Meinung ist uns wichtig. Denn um unseren technologischen Vorsprung als Spezialist für Fußbodenschleiftechnik weiter in Ihrem Sinne auszubauen, ist das Gespräch mit Ihnen als Spezialist für die Bearbeitung von Holzfußböden durch nichts zu ersetzen.

Die Einführung der Einscheibenschleifmaschine SINGLE nahmen wir zum Anlass, eine umfassende Kundenbefragung durchzuführen. Kundenzufriedenheit und Kundennähe sind in unserer Firmenphilosophie das A und O. Gerade bei Neuentwicklungen, wie der SINGLE, ist es wichtig, Erfahrungswerte aus der Praxis

abzufragen, um wertvolle Anregungen zur Optimierung bzw. Zubehör-Erweiterung zu erhalten.

Dank der motivierten Auskunftsbereitschaft der angerufenen SINGLE-Anwender konnten wir uns ein genaues Bild über die SINGLE im rauen Praxiseinsatz machen. Gefreut haben uns natürlich die große Zufriedenheit über die neue Maschine sowie die angenehmen und informativen Gespräche, die sich während der Telefonate entwickelt haben.

Hier noch eine aktuelle Info zur SINGLE: Zurzeit konstruieren wir ein Spezialwerkzeug zur Unterbodenbearbeitung. Die ersten Teller sind in der Testphase. Näheres erfahren Sie in Kürze.





PERFEKT EINGESPIELT

Mehr Kundennähe, mehr Effektivität – dahinter steht unser perfekt eingespieltes Kundenberater-Team, das seit 2001 unsere Kunden in Deutschland und in Österreich betreut. Mittlerweile haben die LÄGLER-Berater so gut wie jeden Kunden in ihrem Gebiet kennen gelernt.

Einige Kunden haben angeregt, die Beratungs-Gebiete anhand der Postleitzahl-Regionen aufzulisten, da Gebietsbegriffe wie West, Südwest, Südost usw. keine exakte geografische Zuordenbarkeit gewährleisten. Diesem Wunsch kommen wir hiermit gerne nach. Übrigens, diese Informationen können auch auf unserer Homepage www.laegler.de bzw. www.laegler.at abgerufen werden.

1 Kundenberater Ost Roland Schleif

Telefon (03 36 55) 5 97 94
Telefax (03 36 55) 5 97 95
Mobil (0171) 6 37 05 46

Postleitregion:

01... – 09...
10...
15... – 19...
39...
98...
99...

2 Kundenberater Nord Maik Meyer

Telefon (0 42 54) 9 22 96
Telefax (0 42 54) 9 22 97
Mobil (0171) 6 37 07 91

Postleitregion:

20... – 29...
30... – 33...
37... – 38...
48... – 49...

3 Kundenberater West Dirk Padberg

Telefon (0 29 62) 9 76 90 02
Telefax (0 29 62) 9 76 90 03
Mobil (0171) 6 37 07 90

Postleitregion:

34... – 36...
40... – 47...
50... – 54...
56... – 59...

4 Kundenberater Südwest Klaus Ernemann

Telefon (0 71 48) 16 30 88
Telefax (0 71 48) 16 30 88
Mobil (0171) 6 3705 45

Postleitregion:

55...
60... – 69...
70... – 79...

5 Kundenberater Südost Thomas Schreier

Telefon (0 82 51) 89 19 42
Telefax (0 82 51) 89 19 43
Mobil (0171) 6 37 07 92

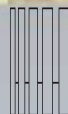
Postleitregion:

80... – 89...
90... – 97...

6 Vertriebsleiter Österreich Peter Kammerstätter

Telefon (0 72 29) 6 28 91
Telefax (0 72 29) 6 28 92
Mobil (0664) 4 10 00 25

Österreich gesamt



SOMMERZEIT – URLAUBSZEIT

Wir wünschen Ihnen erholsame und entspannende Tage – ob zu Hause oder in der Ferne.

Natürlich sind wir auch während der Sommerferien für Sie da und ständig erreichbar.



Ihr LÄGLER-Team

Impressum

Herausgeber

Eugen Lägler GmbH · Im Kappelrain 2
D-74363 Güglingen-Frauenzimmern
Telefon 0 71 35 / 98 90-0
Telefax 0 71 35 / 98 90-98
E-mail info@laegler.de
Internet www.laegler.de

Verantwortlich für Herausgabe und Inhalt

Susanne Lägler,
Geschäftsführerin

Grafisches Konzept, Gesamtherstellung

TEAM DREI
PR-Werbeagentur GmbH
Herrengasse 15
D-74366 Kirchheim/N.

